



# OPROAKELDAIS

57

PROJECTPLAN 2024



**DANCE  
WITH  
THE  
WORLD**





Startparade



Welkom in Warffum



Opening door  
Burgemeester H.J. Bolding



Dance Together!



Parade



Scholendag



Finale

Beste Lezer(es),

Voor u ligt het projectplan voor Festival Op Roakeldais 2024. De 57ste editie van het grootste jaarlijkse internationale festival voor volksdans en -muziek in Nederland. De organisatie van het festival, in handen van een relatief jonge groep vrijwilligers, zet een feest van verbroedering tussen culturen neer dat zijn gelijke niet kent. Zelfs internationaal is Festival Op Roakeldais een trendsetter, en daarmee een voorbeeld, voor dit type festivals.

Door een dynamisch programma aan te bieden met naast de beste dansgroepen van over de hele wereld een interactief programma voor een breed publiek trekt het festival jaarlijks duizenden bezoekers naar het Noord-Groningse dorpje Warffum. Jaarlijks worden nieuwe programma-onderdelen toegevoegd en er wordt telkens hard gewerkt om een verrassend programma én aankleding neer te zetten.

Eind 2023 mochten wij ons verheugen in veel aandacht in de, ook landelijke media, naar aanleiding van de première van de , prijswinnende, documentaire 'Warffum danst!'. Na de première in het Forum in Groningen won de documentaire een Noorderkroon voor de beste korte documentaire op het Noorderlijk Film Festival in Leeuwarden. De documentaire is met lovende recensies ontvangen bij uitzending op RTV Noord en in het programma Noord Zuid Oost West van Omroep MAX op NPO2.

Wij hopen die aandacht te kunnen verzilveren met nog meer bezoekers aan ons festival. Want wij gunnen iedereen de ervaring om je onder te dompelen in de prachtige sfeer van verbroedering die Op Roakeldais haar publiek biedt.

Momenteel wordt er hard gewerkt om weer 10 geweldige dans- en muziekgroepen naar Warffum te halen. Hoewel het, door de situatie in de wereld, lastig is doen wij onze uiterste best om alle continenten verenigd te krijgen in het kleine wierdedorpje, en omliggende dorpen, om samen een feest te vieren en elkaar te leren kennen. De gastgezinnen van het festival bieden onderdak aan alle 300+ dansers. Zij stellen hun huis en gezin open voor een aantal nieuwe gezinsleden voor een week. Zo leren zij de mens achter de danser en overeenkomsten (en verschillen) tussen de culturen kennen. Door elkaar te leren kennen en een week samen te leven blijken de verschillen vaak veel kleiner dan de overeenkomsten die wij hebben.

De organisatie van Festival Op Roakeldais zet weer een mooi programma tijdens een goed georganiseerd festival neer zodat deelnemers, gastgezinnen, overige vrijwilligers en bezoekers maximaal kunnen genieten.

Wij vragen uw bijdrage om dit mede mogelijk te maken.

Dance with the World!

Joeri van der Werf  
Voorzitter  
St. Festival Op Roakeldais



Scholendag



Scholendag



Scholendag



Op Roakeldais Plein



Verbroederings-  
avond



Ambassade  
India



Black Ravens



Startparade



Latin Night



LED-wall



Op Rikodais



## Projectplan Festival Op Roakeldais 2024

Voorwoord	3
Organisatie	6
Inleiding	7
Doelen	8
Doelgroep	10
Programma	12
Highlights	14
Resultaten	17
Publiciteit	18
Financiën	20
Begrotingen	21

### COLOFON

#### Opsteller:

St. Festival Op Roakeldais  
Oostervalge 52A / 53  
9989 EL Warffum  
info@oproakeldais.nl

#### Redactie:

PR & Marketing Op Roakeldais

#### Foto's:

Harry Berger, Albert Gegner,  
Gerben Veenstra, Hans Peter Cordes,  
e.a.

Festival Op Roakeldais is lid van:





## Organisatie structuur

Festival Op Roakeldais is een stichting geheel bestaand uit vrijwilligers. Het bestuur bestaat uit een dagelijks bestuur, voorzitter, penningmeester, secretaris, en algemene bestuursleden. Zij zijn verantwoordelijk voor de operationele en financiële uitvoering van het festival. Onder het bestuur opereren verschillende commissies voor de organisatie en uitvoering van de facetten van het festival.

De artistieke leiding, en invulling, van het festival is bewust buiten de bestuurlijke organisatie geplaatst om onafhankelijk te kunnen programmeren, uiteraard binnen (financiële) kaders.

Jaarlijks presenteert de Artistiek Directeur zijn plannen voor de volgende editie(s). In gezamenlijk overleg wordt bepaald wat er nodig is om deze plannen uit te kunnen voeren. Ook wordt gekeken naar de haalbaarheid en de vruchtbaarheid op de langere termijn. Nadat, in grote lijnen, een akkoord van het bestuur is gegeven op de plannen, en het budget is vastgesteld, kan de Artistiek Directeur onafhankelijk zijn plannen uitvoeren.

Op dit moment is de artistiek directeur van het festival Op Roakeldais leidend in de tournees van diverse dansgroepen en de programmering van andere festivals in Europa. Hierdoor is Op Roakeldais een belangrijke spil in het proces. Door de actieve samenwerking krijgen Internationale dansgroepen, veelal studenten, de mogelijkheid om de wereld te verkennen en hun eigen cultuur te promoten in Europa.

De gasten worden ondergebracht in vrijwillige gastgezinnen in de gemeente Het Hogeland. Deze gastgezinnen zijn nauw betrokken bij de organisatorische kant van het festival. Hierdoor draagt festival Op Roakeldais bij aan de leefbaarheid in de provincie Groningen en brengt het festival niet alleen internationaal, maar ook regionaal de bevolking bij elkaar.

Festival Op Roakeldais wordt geheel gerund door vrijwilligers. Dit is een sterke en tegelijkertijd ook een zwakke kant van de organisatie. We hebben te maken met een gedreven en ervaren groep van vrijwilligers die het festival ieder jaar weer tot een succes maken. We realiseren ons echter ook dat dit kwetsbaarheid met zich meebrengt en dat kennis en ervaring gedeeld moet worden.

We blijven het festival organiseren op basis van lokale vrijwilligheid en betrokkenheid. Wel werken we momenteel toe naar een strakker vrijwilligersbeleid met een duidelijke taakverdeling. We maken de te verrichten werkzaamheden inzichtelijk middels draaiboeken. En deze verdelen we onder in werkgroepen/commissies. Er is inmiddels een helder organogram waarin duidelijk aangegeven is welke werkgroep waar verantwoordelijk voor is. Iedere werkgroep heeft een vast aanspreekpunt/coördinator, zodat er gemakkelijk dwarsverbanden gemaakt kunnen worden tussen de verschillende werkgroepen en er korte lijnen zijn met het bestuur. We proberen hiermee de kwetsbaarheid van de organisatie te minimaliseren en mensen daar in te zetten waar hun kwaliteiten liggen.

Sinds een aantal jaren wordt door de organisatie tevens ingezet op het aantrekken van nieuwe, jonge vrijwilligers. Dit lukt goed door in te zetten op een projectmatige inzet van deze, veelal, jonge vrijwilligers. Zij willen op projectbasis graag iets doen voor ons festival, maar zich niet meerjarig vastleggen.

## Op Roakeldais wat is dat?

Op Roakeldais is een internationaal, cultureel dans- en muziekfestival vol beweging, kleur, klank en passie. Een feest van vriendschap en verbroedering tussen mensen uit alle werelddelen. Een uniek festival voor Warffum met uitstraling naar de provincie en zelfs wereldwijd, dat in 2024 voor de 57ste keer georganiseerd wordt. Festival Op Roakeldais is daarmee het oudste en tevens belangrijkste jaarlijkse internationale dans- en muziekfestival in Nederland op het gebied van nationaal en internationaal immaterieel cultureel erfgoed. Het festival vindt jaarlijks plaats rond het laatste weekend van juni zodat de scholen uit de regio actief een plek kunnen krijgen in de programmering. Op Roakeldais zet hiermee (inter)nationaal niet alleen Warffum maar de hele provincie Groningen op de kaart.

Ongeveer 8 dansgroepen van over de hele wereld, aangevuld met een aantal groepen uit Nederland, geven tijdens het festival diverse optredens in de stijl en kostuums van het land of de streek waar ze vandaan komen. Onder het motto: 'Dance with the world'. De opzet hierbij is dat de groepen alle continenten vertegenwoordigen. Zo wordt een gevarieerd beeld gegeven van de verschillende culturen die de wereld rijk is, geuit in dans en muziek.

De groepen verblijven gedurende het festival bij gastgezinnen in Warffum en omliggende dorpen. Gebruiken worden uitgewisseld, pogingen tot het spreken van elkaars taal worden ondernomen, wortels worden gelegd voor langdurige vriendschappen. Hierdoor heeft het festival een community functie.

Het is gebruikelijk dat een aantal dansgroepen tijdens de scholendag zichzelf presenteert door een kort optreden. Bij deze scholendag brengen 2000 leerlingen van basisscholen in de provincie Groningen een bezoek aan het festival in Warffum. Voor de kinderen worden jaarlijks gratis toegangskaarten ter beschikking gesteld voor nog een voorstelling tijdens het festival.

In 2023 is als een pilot gestart met de Youth Day. Een interactief programma voor de middelbare scholen. Tijdens workshops en masterclasses in de aanloop naar het festival kunnen leerlingen hun eigen talenten ontwikkelen en deze presenteren tijdens de speciale voorstelling samen met de dans- en muziekgroepen op vrijdagmiddag. Met bijna 1.000 leerlingen was deze eerste editie een enorm succes, dat vraagt om een vervolg en uitbreiding. In samenspraak met Het Hogeland College wordt voor 2024 gewerkt aan een nog betere intergratie in het lesprogramma.

De meeste dansvoorstellingen vinden plaats op het hoofdpodium op de locatie in Warffum. Naast het hoofdpodium heeft de organisatie er voor gekozen om ook andere podia te gebruiken. Op een fysiek plein in het midden van het festivalterrein wordt gedurende het festival een divers programma verzorgd op het gebied van alle kunst disciplines in de vorm van optredens en workshops. De dansgroepen worden daarbij actief ingezet.

Daarnaast is er een kleiner podium waarop veelal workshops te vinden zijn. Daarnaast worden er in een aparte tent activiteiten georganiseerd voor jongeren door de jongerenorganisatie Op Rikodais. Op de zaterdagavond worden er diverse bands geprogrammeerd in de grote tent, die gesitueerd is tussen de danshal en de Op Rikodaistent.

Ondanks het unieke karakter van Op Roakeldais werd 14 jaar geleden geconstateerd dat er ook reden was voor bezorgdheid. Vergrijzing van het publiek en teruglopende bezoekersaantallen zorgden dat het festival haar relevantie dreigde te verliezen. Om haar sprankeling terug te krijgen was er de noodzaak om een breed jong publiek enthousiast te maken voor het festival zonder daarmee afbreuk te doen aan de inhoud van het festival.

De organisatie is daarin geslaagd. De bezoekersaantallen groeien weer en met name onder een jong publiek. De sprankeling in het festival is terug en het festival is relevanter dan ooit. In een wereld waarin polarisatie tussen volken en culturen aan de orde van de dag is, geeft Op Roakeldais het goede voorbeeld en laat zien dat kennismaken van elkaars cultuur en samen feestvieren leidt tot wederzijds begrip en zelfs vriendschappen voor het leven.

## Algemeen doel

Het organiseren van een breed festival voor dans en muziek, waarbinnen de (inter)nationale traditionele dans centraal staat. Van belang daarbij is dat de folkloristische dans die geprogrammeerd wordt van een kwalitatief hoogstaand niveau is en spectaculair van uitvoering. Daarmee houden we de naam van Op Roakeldais hoog en is er voldoende artistieke uitdaging aanwezig om verbindingen te leggen met eigentijdse cultuuruitingen.

Door de manier van programmeren en positioneren van het festival spreken wij een jong publiek aan. Wij dragen door programmering en organisatie van Op Roakeldais bij aan de verbreding tussen culturen, als tegenhanger voor de polarisatie in Nederland en de wereld, en de leefbaarheid in de regio, doordat wij als vrijwilligers organisatie in gezamenlijkheid zorgen voor organisatie en uitvoering.

De uitstraling van Op Roakeldais spreekt aan bij een breed publiek en trekt (inter)nationale (dag)toeristen.

## Specifieke doelen



Opening 2022

### Festival Op Roakeldais verder uitbouwen tot een (inter)nationale toeristische trekpleister

Tachtig procent van de betalende bezoekers van Op Roakeldais komt op dit moment uit de provincie Groningen. Dat betekent ook dat twintig procent van de betalende bezoekers als (dag)toerist van buiten Groningen het festival bezoekt. We hebben het dan over bijna duizend mensen. Het festival heeft de potentie om dit aantal, net als de bezoekersaantallen uit de directe omgeving, verder te laten groeien.

De uitdaging hierbij zit vooral in de financiële middelen van de organisatie. Landelijke promotie is duur. Er wordt daarom gekozen voor een geleidelijke aanpak. In eerste instantie wordt de focus gelegd op de drie noordelijke provincies.

In november 2023 is de documentaire 'Warffum danst!' in première gegaan. Deze documentaire is op 26 november uitgezonden op RTV Noord en op 12 december op NPO 2 in het programma 'Noord Zuid Oost West' van Omroep Max. Op het Noordelijk Film Festival is de nominatie in de categorie korte documentaires omgezet in het winnen van de Noorderkroon voor de beste korte documentaire van Noord-Nederland. De uitzendingen van deze documentaire hopen wij te verzilveren door meer mensen in heel Nederland bekend te maken met ons festival en daardoor meer bezoekers uit de rest van Nederland naar ons festival te trekken.

Een punt van aandacht, vooral als wij de randstad ook als potentiële aandachtsgebied willen zien, zijn de beperkte overnachtingsmogelijkheden in de directe omgeving. Het is daarom noodzakelijk om een bezoek aan Op Roakeldais te presenteren als onderdeel van een bezoek aan de stad Groningen. Dit is alleen haalbaar wanneer samen wordt opgetrokken met organisaties en ondernemers met een gemeenschappelijk doel. Gedacht kan worden aan Marketing Groningen, maar ook aan grotere of kleinere hotels in de stad Groningen.



## Immaterieel Erfgoed

Naast dat Op Roakeldais, in haar 56 jarig bestaan, een podium heeft geboden aan Immaterieel Erfgoed van over de hele wereld is het festival zelf uitgegroeid tot meer dan een begrip. Het is een festival dat in de regio een traditie is die in gezamenlijkheid beleefd, gevierd en georganiseerd wordt. Door de gemeenschap, in een gebied ter grote van een derde van de provincie Groningen, wordt het festival gedragen, georganiseerd en mogelijk gemaakt.

De eerste stap in het proces van erkenning als Immateriaal Erfgoed is opname in het 'netwerk' van de Nationale Inventaris Immaterieel Cultureel Erfgoed in Nederland. Op basis van de beschrijving van de traditie wordt een toetsing uitgevoerd door het Kenniscentrum. Opname in het 'netwerk' en registratie op de website van de Nationale Inventaris Immaterieel Cultureel Erfgoed in Nederland, [www.immaterieelerfgoed.nl](http://www.immaterieelerfgoed.nl) heeft inmiddels plaatsgevonden.

De volgende stap is volledige opname in de Inventaris. Dit kan plaatsvinden als er een uitgebreidere toetsing én een, door de gemeenschap gedragen, zorgplan om de traditie te behouden, is opgesteld. Dit zorgplan moet leiden tot behoud van de bloeiende traditie.

Aan het zorgplan wordt nu en de komende jaren gewerkt met als uiteindelijk doel opname in de Inventaris.

## Duurzaamheid

Festival Op Roakeldais heeft zich tot doel gesteld in de komende jaren te investeren in duurzame oplossingen. Een festival gebruikt veel electriciteit. Een deel van die electriciteit betrekken wij van het vaste net, waarbij wij hebben gekozen voor afname van 'groene' stroom. De Op Roakeldais-accommodatie krijgt de komende jaren een upgrade. De stichting die verantwoordelijk is voor die plannen wil volledig van het gas af, goed isoleren om daarmee het energieverbruik omlaag te brengen én zoveel mogelijk energie zelf opwekken. Het energieverbruik voor het festival wordt in die plannen meegewogen waardoor ook deze energie duurzaam opgewekt zal kunnen worden. In de realisatie van deze plannen zijn wij afhankelijk van de stichting Eigendom Dorpshuis Warffum.

Voor de extra electriciteit die nodig is maken wij gebruik van aggregaten. Deze laten wij draaien op bio-brandstof (HVO 100). Verder beperken wij het verbruik zoveel mogelijk door minimale inzet van deze extra electriciteitsvoorzieningen.

Samen met andere organsatoren van evenementen investeren wij in duurzame vervanging van wegwerp-plastic. Hiermee reduceren wij onze afvalstroom met meer dan 50%. De reststroom aan afval zullen wij, samen met de Milieudienst van de gemeente Groningen, gescheiden aanbieden en daarmee voor recycling geschikt maken.



*Parade der Continenten*

## Algemene Doelgroep

De doelgroep van Op Roakeldais bestaat uit liefhebbers van internationale dans en muziek uit het hele land, liefhebbers van internationale dans, muziek en cultuur uit het Noorden van het land en cultureel festivalbezoekers uit de regio. (Dag) Toerisme is daarmee een speerpunt van de organisatie.

Door de internationale traditionele dans te koppelen aan, en te verbinden met, eigentijdse cultuuruitingen richten we ons inmiddels specifiek op een jongere doelgroep. Het festivalpubliek kan inmiddels zijn eigen programma samenstellen.

Voor elke leeftijdscategorie biedt Op Roakeldais specifieke onderdelen om te bezoeken. Tegelijkertijd biedt door de diversiteit van culturen en stijlen het hele programma voor elk wat wils.

## Specifieke doelgroepen



### Kinderen 4 - 12 jaar

Tijdens de Op Roakeldais Scholenochtenden bieden wij een speciaal programma gericht op deze doelgroep. Op de donderdag- en vrijdagochtend is er een interactieve voorstelling voor leerlingen van het primair onderwijs. Met hun schoolklas komen de kinderen onder begeleiding van leraren en vrijwilligers naar het festival. Ze gaan op een wereldreis en leren iets over de verschillende culturen. En ze dansen samen met de groepen. Op donderdag komen de onderbouw klassen en vrijdag de bovenbouw leerlingen, zodat het programma aangepast kan worden aan de leeftijd.

De kinderen krijgen een vrijkaart waarmee ze in het weekend het festival nogmaals gratis kunnen bezoeken tijdens het middagprogramma.

### Jongeren 13 - 18 jaar

In 2024 wil Op Roakeldais speciaal voor deze doelgroep een programma aanbieden in samenwerking met de middelbare scholen. Naast een op de doelgroep toegespitste interactieve voorstelling op vrijdagmiddag zal het festival samen met de scholen een lesprogramma opzetten om de leerlingen voor te bereiden op hun bezoek aan het festival. Gedacht wordt ook aan workshops tijdens het festival speciaal voor deze doelgroep. Deze workshops worden gegeven door de dansgroepen waardoor zij ook met elkaar in contact en gesprek komen.

### Jong Volwassenen 16 - 25 jaar

Speciaal voor deze doelgroep heeft Op Roakeldais een eigen podium onder de naam Op Rikodais. Oorspronkelijk ontstaan als 'tegenbeweging van de plaatselijke jeugd' om tijdens het festival dat hun ouders bezochten ook een feest te vieren, is het tegenwoordig een geïntegreerd onderdeel van het festival. Met bij de doelgroep aansprekende artiesten en dj's zorgt de organisatie voor een



platform waar jongeren van over de hele wereld elkaar ontmoeten en samen feest vieren. De dansgroepen zijn gelieerd aan hogescholen en universiteiten en daardoor zijn de dansers en muzikanten meestal tussen de 16 - 26 jaar.

Ook de workshops en de 'Dance Together' richten zich met name op de doelgroep 13 - 25 jaar. Samen dansen wordt daarin als sleutel gebruikt om kennis te maken, in gesprek te komen, elkaar te leren kennen en vriendschap te sluiten.

## Volwassenen 25 jaar en ouder

Dit is de grootste, algemene, doelgroep voor het festival. Ze valt op te delen in verschillende specifiekere doelgroepen waarvoor, naast het algemene programma, specifieke onderdelen worden georganiseerd om deze deeldoelgroepen te bedienen. Voor elk van onderstaande deeldoelgroepen geldt, dat het aantrekkingsgebied steeds verder uitgebreid kan worden. Toeristen uit andere regio's zijn daarmee onderdeel van deze doelgroep.

### Jonge gezinnen

De programmering in het weekend kent een interactief karakter. Hierdoor kunnen ouders en kinderen zelf hun programma samenstellen en vrij bewegen over het festivalterrein. Workshops in dans en spel bieden vermaak aan de kinderen terwijl de ouders kunnen kijken en luisteren naar optredens op grotere en kleinere podia. De Food Area biedt de mogelijkheid om te genieten van eten uit verschillende culturen, maar een bakje friet en een heerlijk ijsje behoren ook tot de mogelijkheden.

### Latin (dans en muziek) publiek

Speciaal voor deze doelgroep organiseert Op Roakeldais de LatinNight. Op deze avond staan de artiesten uit Latijns Amerika centraal. Samen vieren we een feest waarbij verbroedering door de dans centraal staat. In samenwerking met organisaties uit de Latin Scene in Groningen heeft Op Roakeldais de LatinNight op de agenda van de bloeiende Latin-gemeenschap in Groningen weten te zetten, naast evenementen als de Latin Dance Night (Oosterpoort; Oktober).



Latin Night



Op Roakeldais Plein

### Liefhebbers van traditionele dans

Dit is de meest traditionele doelgroep van Op Roakeldais. Binnen de wereld van de traditionele culturele dans staat Op Roakeldais bekend als het grootste jaarlijkse festival in Nederland met hoogstaande dansgroepen van over de hele wereld. Voor deze doelgroep was, en is, Op Roakeldais hét evenement om bij te zijn. Door het interactieve karakter van het moderne festival biedt het aan deze doelgroep niet alleen de mogelijkheid om prachtige groepen te zien, maar ook om actief mee te dansen.

### Festival bezoekers

Door de lange traditie van Op Roakeldais is het festival eind juni voor veel mensen uit de regio een vast onderdeel van hun agenda. Zij bezoeken het festival om de sfeer, het feest en de fantastische shows. Deze mensen willen vooral vermaakt worden. In de loop der jaren zijn zij getraakteerd op groepen van zeer hoog niveau. Het publiek in Warffum is daardoor vrij kritisch. Dit daagt de artistieke leiding én de dansgroepen uit om alles uit de kast te halen.

### Senioren

De laatste jaren blijkt het lastig te zijn om deze doelgroep naar het festival toe te krijgen. Traditioneel begon deze doelgroep bij de leeftijd van 65 jaar. Tegenwoordig laten mensen van die leeftijd zich niet meer samen met (hulpbehoevende) senioren in één doelgroep vangen. Het animo voor de seniorenvoorstelling op vrijdagmiddag is dusdanig teruggelopen dat wij in 2023 hebben moeten besluiten om deze aparte voorstelling te schrappen. Wel hebben wij belangen- en ondersteuningsorganisaties die werken met en voor (hulpbehoevende) senioren benaderd met een aanbod. Op zaterdag- en zondagmiddag kunnen wij extra ondersteuning bieden en ruimte reserveren mits zij hulpbehoevende bezoekers vooraf aanmelden. In 2023 is hier voor 30 mensen gebruik van gemaakt. Zij waren erg enthousiast over de goede zorg. In 2024 zetten wij deze opzet dan ook voort.



Onderstaand een algemene opsomming van de programmering van Op Roakeldais 2024. Het programma bestaat uit de onderdelen die zich in de afgelopen jaren bewezen hebben aangevuld met nieuwe elementen (projecten/highlights) die verderop beschreven staan.

Voor Festival Op Roakeldais is het van groot belang dat enerzijds de vernieuwing blijft doorgaan. Anderzijds willen wij niet het kind met het badwater weggoien. De onderdelen die het festival uniek maken moeten blijvend onderdeel zijn van de programmering. In de uitvoering van die onderdelen zit naast een kwalitatieve verbetering de mogelijkheid tot het leggen van andere aandachtspunten waardoor het festival blijvend aansprekend is voor een jong en dynamisch publiek.

Naast de traditionele voorstellingen die dagelijks gegeven worden zijn interactie, kennismaking en verbroedering belangrijke speerpunten in de nieuwe elementen op het programma.

Bij bewezen succes worden pilots in een volgend jaar voortgezet.



Verbroederings-  
avond

## Speciaal welkom door gemeente het Hogeland

De deelnemende delegaties worden officieel verwelkomt door de burgemeester en wethouders op een speciale locatie in gemeente het Hogeland. Het festival verzorgt de muzikale omlijsting en nadat de groepen officieel zijn toegesproken door de burgemeester en artistiek directeur zal er een uitwisseling van woorden en geschenken plaatsvinden.

## Verbroederingsavond: Welcome Party

Het festival start op de woensdagavond met een Welcome Party waarin muziek, kennismaken en dans centraal staan. Op deze informele avond leren dansgroepen, gastgezinnen en vrijwilligers elkaar kennen. Sinds 2018 starten we de Welcome Party met een informele Parade in het dorp. Alle deelnemers verzamelen zich bij de haven van Warffum. Daar worden de landen symbolisch verwelkomt door de vlaggen van de deelnemende landen binnen te halen. Daarna gaat iedereen, in optocht, zingend, dansend en muziek makend naar het festivalterrein alwaar een gezellig programma met spel, dans en muziek het festival inluidt.

## Scholendagen

Basisscholen uit de regio worden op de donderdag- en vrijdagochtend uitgenodigd om het festival te bezoeken en de groepen te zien optreden. In een dynamische, interactieve voorstelling, met de titel 'Op Reis met Thijs', leren de kinderen over de taal, gebruiken en dansen van de verschillende landen. Actief meedoen wordt afgewisseld met het kijken en luisteren naar de voorstelling in een theatersetting. Naar verwachting zijn hierbij 2500 basisschoolleerlingen uit de hele provincie aanwezig. Leerlingen worden voorafgaand aan het festival actief betrokken door korte filmpjes die naar de scholen gestuurd worden. Het presentatie duo, Thijs (van 'Op Reis met....') en Ben Laagvlieger, bereiden de leerlingen voor op hun reis met praktische informatie over de reis zelf én de landen die ze gaan 'bezoeken'.

## Opening Night

Op donderdagavond wordt het festival middels een openingshandeling van een bekende gast officieel geopend voor het brede publiek. Festival Op Roakeldais is een 'hospitality evenement' van de gemeente Het Hogeland. De organisatie nodigt samen met de gemeente (VIP)gasten uit om de feestelijke opening bij te wonen en rondom de voorstelling elkaar te ontmoeten. Iedereen kan genieten van een speciale openingsact waar alle deelnemende groepen zich presenteren, gevolgd door een dynamische show. Op het festivalterrein is tevens ruimte voor een gezellige POP quiz en muziek.

## Youth Day

In 2023 is de Youth Day pilot gestart in samenwerking met Kunstkerk Hogeland. Dit was een groot succes en hierdoor hebben de scholen besloten om de youth day in hun lesplan te implementeren. Samen

met de middelbare scholen in de regio wordt een lesprogramma gemaakt. In de aanloop naar het festival wordt doormiddel van workshops aandacht besteed aan de culturen die tijdens de voorstelling op vrijdagmiddag getoond worden. Tijdens deze interactieve voorstelling kunnen de leerlingen naast te kijken ook vooral meedoen. Door samen met de dansgroepen mee te dansen in de workshops leren zij niet alleen de cultuur kennen, maar maken zij ook kennis met leeftijdsgenoten uit andere landen.

### **Latin Night**

De afgelopen 9 edities heeft Op Roakeldais actief de samenwerking met de salsascholen opgezocht. De werving voor deze avond wordt gedaan in samenwerking met diverse Latin platforms in de provincies Groningen, Friesland en Drenthe. Mede door de intensieve samenwerking tussen het festival en Salsa Platform in de stad Groningen is de Latin Night uitgegroeid tot een 'must be there' en komen vele Latin liefhebbers van heinde en verre om te genieten van een dynamisch programma met bands, Internationale artiesten en om te dansen met de Latijns Amerikaanse groepen.



*Latin Night*

### **Zaterdagochtend/middag**

In de ochtend vindt de uitwisseling van geschenken tussen dansgroepen en artistieke leiding van het festival plaats op het festivalterrein. De dansgroepen delen hun ervaringen van het festival doormiddel van korte speeches en hebben de mogelijkheid om tijdens een wereldbrunch geschenken, woorden en foto's te delen.

Aansluitend aan de wereldbrunch is de parade door de karakteristieke starten in de dorpskern van Warffum. Een kleurrijke stoet vol met muziek en dans trekt door de straten van het dorp die volstaat met mensen uit wijde omgeving. Ieder jaar een ware publiektrekker.

### **Zaterdagmiddag**

Zaterdagmiddag is er aansluitend aan de parade een dynamische festivalopzet. Landen krijgen op mainstage meer minuten om zichzelf te presenteren. In de buitenprogrammering zijn laagdrempelige workshops te vinden en is er tevens plek voor een masterclass voor gevorderde dansliefhebbers. Zo kan het publiek hun eigen programma samenstellen.

### **Welcome Back Party**

De afgelopen jaren is gebleken dat de zaterdagavond bij uitstek een avond is waarop oude bekenden weer terugkomen naar het festival. Voor de zaterdag willen we het reünie-gevoel vergroten en richten we ons deze avond op dit publiek. Diverse bands en artiesten zijn te vinden op het festivalterrein en de Dance together. Het aanbod van diverse stijlen zorgt er voor dat het publiek naar eigen smaak zijn programma samen kan stellen. Het publiek kan keuzes maken tussen bands en artiesten in diverse stijlen, dans en DJ's bij Op Rikodais.

### **Dance Together**

Na de zaterdagavond show, op mainstage, krijgt het publiek de mogelijkheid om interactief de dansen te leren van de Internationale groepen tijdens de 'Dance together'. Hierin danst jong en oud actief mee. Tijdens de Dance together gaat het festival de culturele en moderne culturele dans nog meer met elkaar afwisselen. Hierin krijgen de groepen de kans om popnummers te zingen en moderne dansen uit hun vaderland te laten zien. In de afgelopen jaren is gebleken dat dit ook de jeugd erg aanspreekt gezien de populariteit van het actief meedansen.

### **Final show**

Voorafgaand aan de final show wordt er in samenwerking met delegaties, zowel dansers als muzikanten, in samenwerking met de artistiek directeur en andere choreografen gewerkt aan een symbolische afsluiting waar alle landen samenkomen.

De zondagmiddag staat in het teken van de finale show met alle dansgroepen, waar ter afsluiting van het festival een gezamenlijke eindshow gegeven wordt. Na afloop van de show is er nog de mogelijkheid om gezellig na te genieten op het Op Roakeldaisplein. Muzikanten zorgen ervoor dat het publiek op het plein het festival-gevoel nog even kan vasthouden.



## Artistieke highlights/projecten

Naast de solide basis die Op Roakeldais in de afgelopen jaren heeft opgebouwd qua artistieke/inhoudelijke programmering zullen er elk jaar een aantal projecten en/of highlights opgestart worden. Dit doen wij om het festival fris en uitnodigend te houden voor terugkerende bezoekers.

Voor 2024 zijn een aantal onderdelen al uitgedacht. In de loop der tijd zullen er mogelijk nog nieuwe ideeën worden toegevoegd. Ook is het mogelijk dat de uiteindelijke vorm van een project nog veranderd in de uitvoering. Dit is een logisch gevolg van de ontwikkeling van een project. Al organiserend ontstaan nieuwe ideeën en/of aanpassingen in de uitvoering.

Echter van onderstaande projecten/highlights staan de kaders redelijk vast. Ze zullen op hoofdlijnen sowieso uitgevoerd gaan worden in 2024 en bij succes in 2025 een vervolg krijgen.

### 1. Campfire sessions

Op de woensdag, vrijdag en zaterdagavond staan de Campfiresessions op het programma. Sinds 2018 zijn de kampvuursessies een succesvol concept bij Festival Op Roakeldais. Tijdens de kampvuur sessies is er live muziek en worden verhalen verteld. In vele culturen staat een kampvuur symbool voor het delen van informatie en de behoefte aan gezelschap. Antropoloog Polly Weissner bestudeerde ruim 200 gesprekken tussen Afrikaanse bosjesmannen. Ze concludeerde dat de gesprekken overdag een heel ander karakter hadden dan de conversaties in de avonduren. 's Avonds was er tijd voor het vertellen van verhalen en het versterken van sociale connecties. Weissner denkt dat dit onze voorouders heeft geholpen om hun cultuur en denkvermogen te ontwikkelen. Het publiek en de deelnemende landen worden uitgedaagd zich open te stellen naar anderen en om elkaar beter te leren kennen. Door samen te praten, muziek te maken en te zingen wordt de culturele verbroedering tastbaar voor het grote publiek. In de afgelopen edities was dit een groot succes waarbij jong en oud, lokaal en Internationaal verbroederde tot diep in de nacht.



Campfire Sessions

### 2. Implementeren van het karakteristieke nieuwe theater gebouw

Op het festivalterrein staat een gerestaureerd gymnastiekgebouw dat is omgebouwd tot een theater voor zo'n 90 personen publiek. Dit is een ideale aanvulling op het festivalaanbod. Er zijn enkele ideeën uitgewerkt om dit theater optimaal te betrekken in de programmering en waardoor er tevens plek is voor andere elementen.

#### Film

Er is een documentaire gemaakt genaamd 'Warffum danst' over de impact van het festival op de gemeenschap in Warffum en omgeving. Hierin zijn enkele hoofdpersonen van het festival gedurende 3 jaren gevolgd. De documentairemakers zijn trotse winnaars van 'Noordelijk Film Festival 2023' en de documentaire is o.a. te zien op de regionale zender RTV Noord en landelijke omroep MAX. De documentaire geeft een leuke inkijk achter de schermen en personen die betrokken zijn bij het festival. Het idee is om de documentaire te vertonen, in gesprek te gaan met enkele hoofdpersonen en vervolgens naar de voorstelling te gaan zodat het publiek meer achtergrond informatie kan krijgen over de voorbereidingen en passie van vrijwilligers achter de schermen. Dit zal worden aangeboden in arrangementvorm met een documentaire en voorstelling.

#### VIP avond

Op de donderdagavond worden de VIP-gasten ontvangen in het theater. Er kan gebruikt worden gemaakt van pakkende video beelden op het scherm in het theater, presentaties van groepsleiders, speech van de

burgemeester en officieel welkom namens het festival.

#### **Dia de Muertos thema en verdieping** (zie ook punt 5)

Het theater biedt de kans om tijdens voorstellingen en presentaties dieper in te gaan om een specifiek element van de cultuur die de landen meebrengen. Voor de aankomende editie is de groep uit Mexico gevraagd om hun 'dia de muertos' cultuur te presenteren op een manier waar muziek, dans en theater worden afgewisseld. De specifieke invulling wordt samen vormgegeven tussen de groep, lokale acteurs en de festivalorganisatie en zal parallel geprogrammeerd worden aan de voorstelling op mainstage.

#### **Wereldbrunch en uitwisseling**

Op de zaterdagochtend zal het theater gebruikt worden voor de geschenkenwisseling tussen landen en artistieke leiding.

#### **Talkshow**

Tijdens het festival wordt er een talkshow vormgegeven waarin er ruimte is om enkele verhaallijnen te presenteren die spelen tijdens het festival. Hierin wordt het verhaal achter de danser, vrijwilliger of groep verteld doormiddel van korte interviews, is er plek voor het uitlichten van een speciaal instrument en wordt er in gesprek gegaan met het publiek over cultuur en verbroedering.



### **3. Youth Day doorontwikkeling**

In 2023 is er een start gemaakt om de doelgroep 11-18 jaar actief te betrekken bij het festival. Hierin is Op Roakeldais de samenwerking aangegaan met Kunstkerk Hogeland en meerdere Middelbare scholen. Dit was een groot succes en alle partijen hebben toegezegd om de samenwerking voort te zetten. Aankomende editie wordt in samenwerking tussen festivalorganisatie, de Kunstkerk en leerlingen van de Middelbaar onderwijs gewerkt aan het plannen van workshops waarin de doelgroep bezig gaat met dans, muziek, cultuur en achtergrond informatie krijgt van de deelnemende landen. Als pilot willen we doormiddel van een zoom- meeting de dansers wereldwijd vooraf met de leerlingen met elkaar in gesprek laten gaan, zodat zij een kijkje krijgen in elkaars leven.

Tijdens de speciaal ingerichte voorstelling op Youth day is er plek voor de meest talentvolle jongeren om zichzelf kort te presenteren op mainstage, korte interviews met dansers en krijgen zij korte optredens van groepen te zien.

### **4. Samenwerking CIOFF® Nederland**

In 2023 heeft CIOFF® Nederland in samenwerking met het festival de CIOFF® dance experience georganiseerd. Een aanvullend arrangement waar Nederlandse dansers samenkomen op een speciaal ingerichte campingsetting en aanvullend op de festivalprogrammering masterclasses kunnen volgen van de deelnemende choreografen. Dit om de festival feeling te vergroten. Zo kan festival Op Roakeldais nu net als Lowlands zeggen, in kleinere vorm, ook een kampeer mogelijkheid te hebben voor publiek. Hierdoor hebben wij een nieuwe doelgroep kunnen aantrekken.

Het festival heeft als doel om de samenwerking met CIOFF® te intensiveren om ook internationale jongeren te betrekken bij dit arrangement. Festival Op Roakeldais is aangesloten bij de Wereld organisatie CIOFF (NGO). CIOFF is officieel partner van UNESCO en is geaccrediteerd om advies te verlenen aan het Comité van de UNESCO-conventie voor de bescherming van het immaterieel cultureel erfgoed. Wereldwijd zijn er vele jongeren betrokken bij de jeugd tak onder de noemer 'CIOFF- Youth'. Deze jongeren kunnen als officiële vrijwilligers bijdragen aan de operationele kant van het festival, maar worden tevens uitgedaagd met leuke opdrachten, die zij kunnen uitwerken gedurende het festival. Het festival biedt een slaapplek, een kleine vergoeding voor eten en drinken en de begeleiding gedurende de festival week. Te denken valt aan een leuke verbinding tussen een jongerenorganisatie uit de regio en de vrijwilligers die samen met Op Roakeldais een programma kunnen ontwikke-

len. Door de andere kijk die jonge mensen uit diverse landen hebben en hen actief te laten samenwerken, hoopt het festival naast de extra handjes zichzelf ook te blijven vernieuwen.

### 5. Thema voorstelling Dia de Muertos

Aankomende editie zal er aanvullend op de huidige programmering een speciale traditie worden uitgelicht van een deelnemend land. Dit jaar is gekozen voor de samenwerking met Mexico en de dag van de doden traditie. Een traditie op de immateriële erfgoedlijst van Mexico. Iedere editie kan er gekeken worden naar een andere uitwerking en samenwerking met een deelnemend land. Op deze wijze kan het publiek een verdieping en meer achtergrond informatie krijgen over een bepaalde cultuur/ traditie.

In samenwerking tussen lokale acteurs en de Mexicaanse dans en muziek groep zal een productie gemaakt worden waarin het publiek een inkijk krijgt in de rijke dia de muertos viering waarin leven en de dood samenkomen.



Op Roakeldais Plein



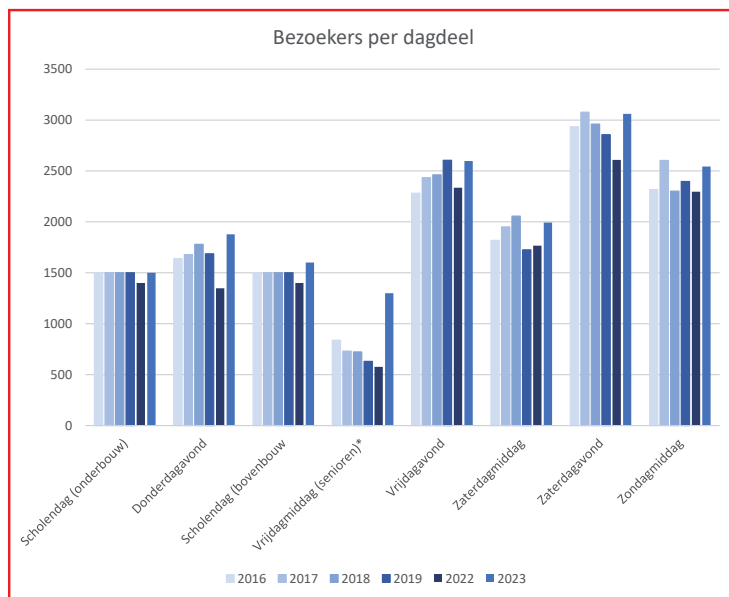
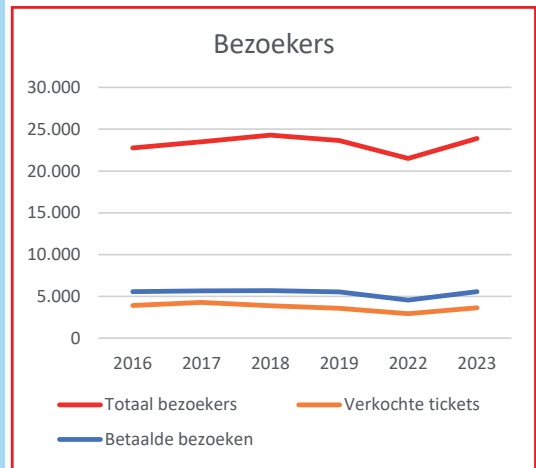
# Resultaten

Na een sterke stijging in het aantal bezoekers in de jaren 2010 tot 2018 blijft het aantal verkochte kaartjes de laatste jaren enigszins steken. Gedeeltelijk is dit te verklaren door een verschuiving van losse kaartjes naar passe partouts, waardoor het aantal betaalde bezoeken wel op pijl bleef.

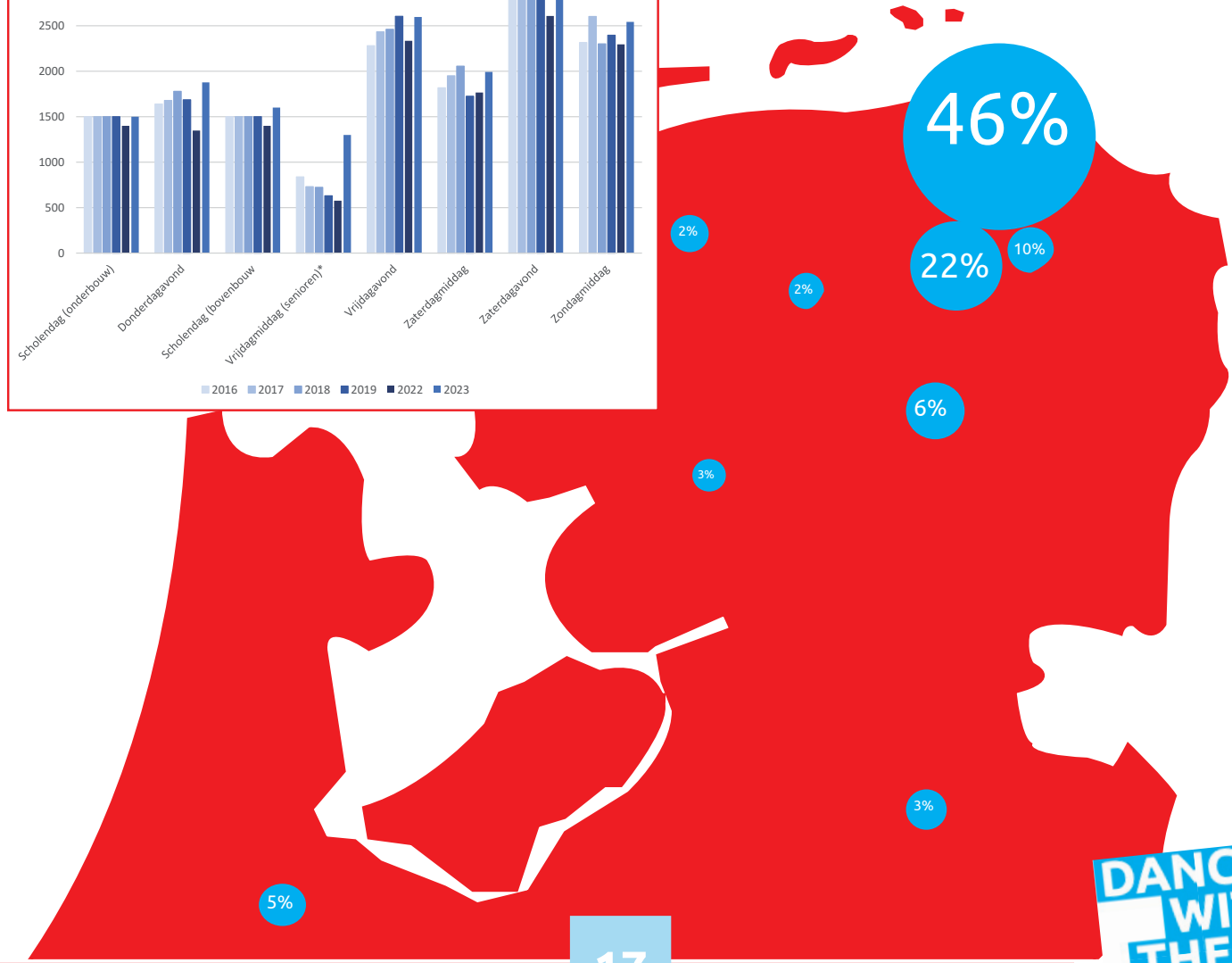
In 2022 hadden wij bij bepaalde doelgroepen nog last van de (na-sleep van) de Covid-pandemie. Met name in de oudere doelgroepen vielen de bezoekersaantallen tegen. Gelukkig kunnen wij concluderen dat de bezoekers in 2023 weer terug waren.

Wij kunnen ons verheugen in een enorme groei in de verkoop van Passe Partouts voor deelname aan het hele festival in 2023. Dit zorgt ervoor dat de verkoop van losse tickets minder hard groeit maar het aantal bezoekers over de dagen wel flink toeneemt.

Wij verwachten voor 2024 dat de groei minder sterk zal zijn dan het herstel in 2023. Wel verwachten wij dit jaar door te groeien naar structureel 25.000 bezoekers over 4 dagen, inclusief gratis bezoeken aan de Parade.



# RESULTATEN





## Publiciteit

Marketing is cruciaal in de ontwikkeling van Festival Op Roakeldais. Er staat een prachtig festival dat potentieel een heel groot publiek kan bereiken. Veel groter nog dan het nu al doet. Dat zal ook moeten om het festival op lange termijn te kunnen blijven organiseren.

In het communicatieplan 2024 wordt dieper in gegaan op hoe de marketingstrategie er uit zal zien en hoe de verschillende media ingezet zullen worden om de doelen van Op Roakeldais te halen.

In dit projectplan zullen we enkele belangrijke onderdelen uit het communicatieplan kort aanstippen en belichten.

De basis van de marketing rondom Festival Op Roakeldais is het Touch-Tell-Sell principe. In de weken voorafgaand aan het festival worden deze 3 fases doorlopen.

De marketingstrategie van Op Roakeldais is opgebouwd in 3 fases. In de eerste periode is het doel om Festival Op Roakeldais bekend te maken bij het publiek: 'over een aantal weken is het weer zover, Op Roakeldais'. (Touch). In deze fase zullen ook de eerste highlights van het festival in beeld worden gebracht.

De volgende fase is er op gericht om verhalen te vertellen over, en achter, het festival en haar deelnemers. Dit doen wij om het publiek te interesseren. (Tell). Die verhalen zullen een groot publiek aanspreken. Een veel groter publiek dan alleen de huidige bezoekers van Op Roakeldais.

In de laatste fase, de laatste weken voor het festival, is de marketing gericht op het plukken van de vruchten van de eerste twee fases. De communicatie zal voornamelijk oproepen tot het aanschaffen van een ticket voor Festival Op Roakeldais. (Sell)

Zoals op vele fronten is ook op het gebied van marketing samenwerking het toverwoord. Alleen door samen te werken met partijen kunnen wij, met het kleine budget dat we hebben, het bereik genereren dat we nodig hebben om onze doelen te kunnen halen. Daarnaast is de expertise van andere partijen over de inzet van de verschillende kanalen nodig om succesvol te kunnen zijn.

### Kanalen

Een mediastrategie anno 2024 voor een festival dat een groot bereik nodig heeft zal altijd crossmediaal zijn. Inzet van zoveel mogelijk verschillende kanalen draagt bij aan het succes. Daarom is de mix van verschillende media in de afgelopen jaren aardig uitgebreid en zullen er, afhankelijk van de mogelijkheden, steeds nieuwe kanalen worden toegevoegd.

### Print

Print is nog steeds een heel effectief massamedium. Het zelf drukken van flyers en poster en de verspreiding daarvan is de laatste jaren steeds goedkoper geworden. Tegelijkertijd zorgen ze nog steeds voor goede zichtbaarheid, met name in de eigen regio. Wij zorgen zelf voor de distributie naar plekken waar veel publiek komt in de gemeente Het Hogeland.

Een andere vorm van Print zijn kranten. In samenwerking met Mediahuis Noord, uitgever van 3 regionale dagbladen en 37 weekbladen in Noord Nederland, genereren wij een hoog bereik door middel

van redactionele aandacht aangevuld met advertenties en advertorials. Hierin vertellen wij verhalen en doen aanbiedingen om, ook via het ticketplatform van Mediahuis Noord, VanPlan, het publiek aan te sporen om tickets te kopen voor Op Roakeldais.



Op Roakeldais - bus

## Outdoor

Doormiddel van posters op sandwichborden, (bouwhek)banners langs de provinciale wegen, een bus met bestickering en vlaggen langs de straten, verhogen wij de zichtbaarheid in de directe omgeving en de provincie. Deze uitingen onderstrepen het feestelijke karakter van het festival. Daarnaast zorgen zij ervoor dat Op Roakeldais weer 'top of mind' is.

## Socials

Social media zijn ideaal om een grote groep geïnteresseerde mensen in een groot gebied te bereiken tegen lage kosten en met een goed gescript aansprekend verhaal. Door middel van video's, die wij samen met de dansgroepen uit de verschillende landen die gaan deelnemen produceren, zijn we in staat gebleken om duizenden volgers aan ons te binden. In 2023 is het aantal volgers van onze Facebook-pagina doorgroeid naar 8255.

Voor 2024 hebben wij ons tot doel gesteld om de activiteiten op Instagram verder uit te breiden en het bereik daar flink te laten groeien. Daarnaast zal er strategisch ingezet gaan worden op ontwikkeling van het, voor ons nieuwe, TikTok-account. Deze beide, vooral op (bewegend) beeld gestoelde media-kanalen zijn uitermate geschikt voor ons kleurrijke, energieke festival en spreken een jonge doelgroep aan.

## Online

Onze website is in ontwikkeling. De integratie van ticketing in de website heeft ervoor gezorgd dat de voorverkoop van tickets enorm is toegenomen.

Hierdoor zijn wij er digitaal klaar voor om ook online-marketing in te zetten. Door middel van online banners op verschillende platforms kunnen wij de zichtbaarheid van het festival enorm vergroten. De vormen van online-marketing zijn in ontwikkeling. Aanbieders komen met steeds nieuwe vormen. Op Roakeldais staat er voor open om die nieuwe vormen, samen met de reeds bekende, in te zetten op het moment dat zij bijdragen aan onze doelstellingen. Een belangrijke voorwaarde daarbij is dat de kosten reëel zijn.

## Radio

Traditioneel doet radioreclame op RTV Noord het goed. In de weken in aanloop naar het festival zenden wij dagelijks commercials uit op deze zender. Deze zorgen ervoor dat het festival onder de aandacht komt. Daarnaast zoeken wij telkens de samenwerking met de radio-redactie om ook informatief in items naar voren te komen. Dat zijn de momenten dat wij ook weer onze verhalen kunnen vertellen aan een groot publiek.

## Televisie

Televisie is een prachtig medium, met name voor het in beeld brengen van de verhalen. Het is echter ook een heel duur medium. Productie is arbeidsintensief en daardoor duur. Wij proberen voor 2024 de samenwerking te zoeken met zowel publieke als commerciële regionale televisie-partijen om zo ook dit kanaal aan onze marketing-mix te kunnen toevoegen. Wij geloven er in dat één of meerdere uitzendingen rondom Op Roakeldais, en de achtergronden, absoluut interessant zouden kunnen zijn voor die partijen. Daarnaast is het natuurlijk voor onze doelstellingen erg goed.

## Financiën

De financiële uitdaging voor Op Roakeldais is meerledig. Om het bezoekersaantal te laten stijgen (doel) is het nodig om op artistiek vlak en qua marketing door te ontwikkelen, met hogere kosten tot gevolg. Door een hoger bezoekersaantal stijgen ook de inkomsten maar de kosten stijgen ook daardoor minstens evenredig mee.

Vernieuwende projecten betekenen extra kosten en een constant risico. Een project kan minder goed slagen dan verwacht. De organisatie is in staat om die risico's af te wegen en op een verantwoorde manier besluiten daarover te nemen. In 2024 zullen wij terughoudend zijn in het aangaan van nieuwe uitdagingen en daarmee risico's.

De gevolgen van de torenhoge inflatie van dit moment zijn lastig in te schatten. De begroting is taakstellend. Er zullen dus keuzes gemaakt moeten worden om binnen de begroting te blijven.

Door het verhogen van de prijzen voor zowel tickets als consumpties denken wij de inkomsten te kunnen verhogen gelijk aan de hogere uitgaven. Een groei in het aantal bezoekers, wordt ondanks dat het een doel is, niet meegerekend in deze begroting.

De financiële situatie van Festival Op Roakeldais is stabiel te noemen. Echter de steeds toenemende kosten door de hoge inflatie baren wel enige zorgen. Bij het opstellen van de begroting voor 2024 hebben wij geprobeerd rekening te houden met inflatie. Tegelijkertijd voeren wij bezuinigingen uit in de uitvoering om de inflatie te compenseren waardoor de begroting met slechts 5-6% stijgt.

In de begroting voor 2024 hebben wij het subsidiabele deel op hetzelfde bedrag ingezet als in 2023. De stijging van de begroting aan de kostenkant (door inflatie) wordt opgevangen door stijging van de inkomsten uit kaartverkoop en horeca door de prijzen te verhogen (7,5%). Het percentage subsidiabele dekking wordt daardoor iets lager, 33% van de kosten moeten gedekt worden door subsidies en fondsen, was 35% in 2023. Het totale subsidiabele bedrag is 80.000 euro in 2024.

Doordat Festival Op Roakeldais zelf de horeca op het festival verzorgt, is de kans groter dat de totalen in het resultaat afwijken van de begroting. Resultaten qua bezoekers hebben, naast een effect op opbrengst uit kaartverkoop, ook direct effect op zowel de inkomsten als uitgaven op horeca-gebied. De inkoopkosten voor de horeca zijn de laatste jaren sterk gestegen. Door de consumptieprijzen marktconform te verhogen kunnen wij het rendement uit horeca gelijk houden en de inkomsten gelijkmatig met het bezoekersaantal laten meebewegen.

	begroting							
<b>Inkomsten</b>	2015	2016	2017	2018	2019	2022	2023	2024
Kaartverkoop	46	33	45	49	47	51	62,5	67
Horeca inkomsten	58	40	55	55	55	60,5	69	75
Sponsors	25	20	19	20	21	24	20	20
Gemeente Het Hogeland	7,5	7	12	10	10	10	12,5	15
Provincie Groningen	12,5	12,5	12,5	12,5	12,5	15	20	20
Scholten/Kammingafonds	-	10	-	-	5	10	-	-
Prins Bernhard Cultuur Fonds	3	3	-	-	-	4,5	-	-
Fonds Eemsmond	5	5,5	5,5	5	4,5	3,5	4	5
VSB fonds	-	15	10	10	10	15	20	20
Fonds voor Cultuurparticipatie	-	-	-	-	-	-	20	-
Overige fondsen	17	9,5	-	5	-	-	-	20
Inzet reservering 'Jubilea'	-	-	-	-	-	10	-	-
Inzet uit algemene reserves	-	-	-	-	-	15	-	-
<b>Totaal inkomsten</b>	<b>171</b>	<b>155,5</b>	<b>162</b>	<b>166,5</b>	<b>165</b>	<b>218,5</b>	<b>228</b>	<b>242</b>
<b>Uitgaven</b>								
Personele lasten	32	20	16	14	12	13	12,5	13
Organisatiekosten	5	7	6,5	7,5	9	7	7,5	8
Kosten int. dansgroepen	18,5	21	20	20,5	21	23	28	30
Huur accommodatie	10	10	11	11,5	13	22	23,5	24
Huur materieel	14	15	14	12,5	13,5	26,5	23	26
Techniek	16	15	16	16,5	16	31,5	31,5	32,5
PR/marketing	7,5	10	9	9	10	15,5	16	17
Veiligheid (beveiliging, EHBO, verkeer)	8	8	9,5	12	12,5	11	13	14
Horeca kosten	36	28	32	33	29	41	46	48
Vrijwilligerskosten	3	2,5	2	2	4,5	5	5	5,5
Scholenproject	5,5	4,5	3	3,5	4	4	4	4
Programmering overig	12	10,5	12,5	11	11	13	13	15
Onvoorzien	3,5	4	8,5	5,5	4,5	6	5	5
Reservering 'Jubilea'	-	-	2	8	5	-	-	-
<b>Totaal uitgaven</b>	<b>171</b>	<b>155,5</b>	<b>162</b>	<b>166,5</b>	<b>165</b>	<b>218,5</b>	<b>228</b>	<b>242</b>



# OPROAKELDAIS

57

Tot ziens bij  
Festival Op Roakeldais

26 t/m 30 juni 2024

DANCE  
WITH  
THE  
WORLD